

КОНЦЕПЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДНЯ БАШКИРСКОГО ЯЗЫКА В 2022 ГОДУ

1. Общие положения

14 декабря 2022 года на основании Указа Главы Республики Башкортостан от 29 октября 2019 года №УГ-386 отмечается **День башкирского языка**.

Целью проведения мероприятий является сохранение, поддержка и развитие башкирского языка как государственного языка Республики Башкортостан и общенационального достояния народов Республики Башкортостан, неотъемлемой части культурного и духовного наследия башкирского народа.

Задачи:

- сохранение и развитие башкирского языка;
- активная поддержка существующих и развитие новых форм популяризации башкирского языка, мотивации населения к изучению башкирского языка;
- расширение сферы применения башкирского языка, в том числе как государственного языка Республики Башкортостан;
- популяризация башкирского языка как модного и современного способа устной и письменной коммуникации.
- воспитание у граждан уважения к культуре, традициям и истории башкирского народа.

2. Основные направления реализации Концепции

2.1. Идеологические послылы:

а) Башкирский язык – проводник культуры, **способствующий сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей** (соотв. Указу Президента РФ от 9.11.2022 г №809).

б) Башкирский язык **объединяет народы**, проживающие на территории республики и за ее пределами.

в) Башкирский язык – **родной язык**, обеспечивающий **патриотический настрой населения, поддерживающий духовный подъем военнослужащих, участвующих в Специальной военной операции**.

г) **Диалекты башкирского языка** расширяют пространство мышления.

д) Башкирский язык **славят великие писатели, поэты** (мероприятия, посвященные Рами Гарипову и т.д.).

2.2. Реализация Концепции обеспечивается Планом организационных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Дня башкирского языка и медиа-планом мероприятий по информационному сопровождению и освещению их в средствах массовой информации.

3. Информационные мероприятия Дня башкирского языка

- широкое информационное сопровождение в электронных и печатных СМИ, а также на их ресурсах в социальных сетях и мессенджерах;
- открытие специальных тематических рубрик и разделов, выпуск и трансляция цикла передач;
- подготовка и распространение тематической продукции в социальных сетях, мессенджерах и мобильных приложениях;
- освещение мероприятий на сайтах общеобразовательных организаций.